

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Tinjauan tentang <i>Public Relations</i>	19
2.2 <i>Public Relations</i>	20
2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	21
2.4 Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2.5 Tujuan <i>Public Relations</i>	25
2.6 Mitra.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data.....	31
3.5.1 Data Primer.....	31
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Uji Keabsahan Data.....	32
3.7.1 Wawancara.....	34
3.7.2 Observasi.....	34
3.7.3 Dokumentasi.....	35

3.7.4 Studi Pustaka	35
3.8 Triangulasi.....	35
3.8.1 Triangulasi Metode.....	35
3.8.2 Triangulasi Teori	36
3.8.3 Triangulasi Sumber Data	36
3.8.4 Triangulasi Waktu	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Gambaran Objek Penelitian	38
4.1.1 ShopeeFood Kota Palembang.....	39
4.1.2 Visi dan Misi ShopeeFood Kota Palembang	39
4.1.2.1 Visi ShopeeFood Kota Palembang	39
4.1.2.2 Misi ShopeeFood Kota Palembang	39
4.1.3 Fungsi dan Pelaksanaan <i>Public Relations</i> ShopeeFood	40
4.1.3.1 Fungsi <i>Public Relations</i> ShopeeFood	43
4.1.3.2 Tahap Pelaksana.....	43
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Strategi Komunikasi Secara Langsung.....	45
4.2.2 Strategi Komunikasi Secara Tidak Langsung.....	35
4.2.3 Data Informan	49
4.2.3.1 Hasil Wawancara	49
4.2.3.2 Dokumentasi pendukung hasil penelitian	56
BAB V PEMBAHASAN	62
5.1 pembahasan Konsep.....	62
5.2 Hubungan PR Dengan Mitra ShopeeFood	65
5.3 Kaitan dengan peneliti terdahulu	67
5.4 Implikasi hasil penelitian	67
BAB VI PENUTUP.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu 7



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grup ShopeeFood Via Whatsapp	36
Gambar 4.1 Undangan Apresiasi Driver JOS.....	36
Gambar 4.1 Wawancara Dengan Staff ShopeeFood.....	44
Gambar 4.2 Wawancara Dengan Staff ShopeeFood.....	45
Gambar 4.3 Plang Penanda Kantor	45
Gambar 4.4 Spanduk Atribut di <i>Driver Lounge</i>	46

